

Share

Kvartalsnyt for investorer fra Novo Nordisk **November 2009**



changing diabetes®



**NovoRapid® fejrer
10-års-jubilæum**

15%
steg salget i de første
ni måneder af 2009



**Intensiveret
behandling giver
gode resultater for
patienter**

30%
steg resultatet af
primær drift



**Nye tal: diabetes-
problemet vokser**

15%
steg netto-
resultatet

28%
steg salget af
moderne insulinler

Novo Nordisk øger fortsat sin markedsandel på markedet for moderne insulin, og vores portefølje af moderne insulin var den væsentligste drivkraft for de solide forretningsresultater, vi opnåede i de første ni måneder af 2009.

Lanceringen i Europa af Victoza®, den første humane GLP-1-analog til dosering én gang dagligt, forløber planmæssigt, og vi forventer at fortsætte den europæiske lancering af Victoza® i 2009 og 2010. Vi forventer en formel tilbagemelding fra de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, vedrørende registreringsprocessen for liraglutid i fjerde kvartal af 2009.

Inden for insulinudvikling er vi meget tilfredse med den seneste fremgang for den nye generation af insulin, SIBA og SIAC. Novo Nordisk er den eneste virksomhed, der har en ny generation af insulin i de sene faser af klinisk udvikling.



Lars Rebién Sørensen
Administrerende direktør

God kontrol med intensiveret behandling

Treårsresultater fra diabetesstudiet 'Treating to Target in Type 2 Diabetes' (4-T) blev præsenteret i oktober på den internationale diabetesforenings kongres i Canada.

Studiet viste, at det uanset behandlingsregime var muligt for patienterne at opnå en tilfredsstillende blodsukkerregulering med meget lav hyppighed af alvorlig hypoglykæmi, selv når deres insulinbehandling blev intensiveret.

4-T-studiet, som var støttet af Novo Nordisk og Diabetes UK, involverede 708 patienter, hvis blodsukkerniveau var for højt

På Novo Nordisks stand ved IDF's kongress blev moderne insulin og penne flittigt vist frem til de besøgende.



på trods af behandling med to forskellige antidiabetika i tableform (metformin og sulfonylurinstof).

Fremskridt

Patienterne blev ved studiets start tilfældigt udvalgt til at få henholdsvis NovoMix® 30 to gange dagligt, NovoRapid® tre gange dagligt eller Levemir® én gang dagligt. Hvis deres blodsukker holdt sig over et vist niveau efter det første år, blev endnu et insulinpræparat tilføjet.

"Vi er stolte over at have været med til at sponsorere dette studie, som jeg tror fremover vil blive betragtet som et betydeligt fremskridt i vores forståelse af, hvordan man starter og intensiverer insulinbehandling hos patienter med type 2-diabetes, efterhånden som deres sygdom udvikler sig," siger Mads Krogsgaard Thomsen, koncernforskningsdirektør i Novo Nordisk.

En artikel om studiet er siden blevet publiceret i onlineudgaven af *New England Journal of Medicine*. ■

Nye tal viser, at diabetesproblemet vokser

Nye data fra den internationale diabetesorganisation (IDF) afslører, at antallet af diabetikere på verdensplan er steget til 285 millioner. IDF forudsiger, at hvis man ikke får knækket kurven for diabetes, vil dette tal overstige 435 mio. i år 2030.

Tallene kommer fra den fjerde og nyeste udgave af IDF's Diabetes Atlas, og det er tredje gang i træk, at både det nuværende og det fremtidige antal diabetikere hæves.

I 1985 skønnede man ud fra de på det tidspunkt mest pålidelige data, at der på verdensplan var 30 mio. diabetikere. 15 år senere måtte man konstatere, at tallet var oppe på lige godt 150 mio., og i dag – knap 10 år længere fremme – er det tal næsten fordoblet.

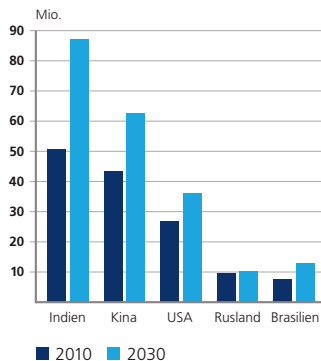
På nuværende tidspunkt er 7% af verdens voksne befolkning ramt af diabetes.

Skæv udbredning og udgift

Tallene viser også, at mennesker i lav- og mellemindkomstlande rammes hårdest af epidemien. Ifølge IDF lever 70% af diabetikerne i de fattigste lande. De fem lande

med det største antal diabetikere i dag og den forventede udvikling i disse tal i de næste 20 år er vist i grafen nedenfor.

Alligevel er det de rigeste lande, der tegner sig for over 80% af udgifterne på verdensplan i forbindelse med diabetes. I 2010 forventes det, at udgifterne til diabetes som en andel af verdens samlede sundhedsudgifter vil udgøre 12%. ■



Første kig på salget af Victoza® i Europa

Victoza®, den første humane GLP-1-analog til dosering én gang dagligt, er blevet lanceret i Tyskland, Storbritannien og Danmark. Lanceringsaktiviteterne forløber planmæssigt på disse markeder, og markedsindtrængningen for Victoza® er på niveau med de mest succesfulde lanceringer inden for diabetesbehandling.

I Tyskland har Victoza® nu erobret mere end 1% af det samlede marked for diabetesbehandling og mere end 40% af GLP-1-markedet, begge dele opgjort i ugentlige markedsandele målt i værdi.

Nye godkendelser i Japan

I Japan er NovoRapid Mix® 50 og NovoRapid Mix® 70 for nylig blevet godkendt af de japanske registreringsmyndigheder, Ministry of Health, Labor and Welfare. Begge produkter er godkendt til behandling af voksne med type 1- og type 2-diabetes. Novo Nordisk forventer at lancere såvel NovoRapid Mix® 50 som NovoRapid Mix® 70 i 2010 i Japan, når tilskudsforhandlingerne er afsluttet.

15%

steg salget de første ni måneder af 2009

2,5

procentpoint steg bruttomarginen

30%

steg resultatet af primær drift

15%

steg nettoresultatet

Resultater i de første ni måneder af 2009

Novo Nordisks resultat af primær drift steg med 30% i de første ni måneder af 2009.

- Salget steg med 15% opgjort i kroner og med 11% opgjort i lokale valutaer.
 - Salget af moderne insulinere steg med 28% (24% i lokale valutaer).
 - Salget af NovoSeven® steg med 15% (11% i lokale valutaer).
 - Salget af Norditropin® steg med 15% (9% i lokale valutaer).
 - Salget i Nordamerika steg med 29% (17% i lokale valutaer).
 - Salget i International Operations steg med 18% (16% i lokale valutaer).
- Bruttomarginen steg med 2,5 procentpoint til 79,5% i de første ni måneder af 2009, primært som følge af fortsatte produktivitetsforbedringer og en positiv valutapåvirkning på omkring 1 procentpoint.
- Det rapporterede resultat af primær drift steg med 30% til 11.714 mio. kr. Korrigeret for valutapåvirkning og omkostninger af engangskarakter i 2008 i forbindelse med afvikling af alle pulmonale diabetesprojekter steg det underliggende resultat af primær drift med omkring 15%.
- Nettoresultatet steg med 15% til 8.445 mio. kr. Resultat pr. aktie (udvandet) steg med 18% til 13,90 kr.
- Novo Nordisk fortsætter den konstruktive dialog med de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, om registreringsprocessen for liraglutid, en human GLP-1-analog til dosering én gang dagligt. FDA's formelle tilbagemelding vedrørende liraglutid forventes fortsat i fjerde kvartal af 2009.
- For 2009 er forventningerne til væksten i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer øget til omkring 15%, og væksten i det rapporterede resultat af primær drift ventes nu at blive omkring 3 procentpoint højere end væksten i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer.

Adm. direktør Lars Rebien Sørensen udtaler: "Den solide salgsvækst inden for de moderne insulinere er den væsentligste drivkraft for de solide resultater, vi har opnået i de første ni måneder af 2009. Lanceringen af Victoza® i Europa forløber planmæssigt, og vi har set en stærk markedsindtrængning i de første lande, hvor vi har introduceret produktet, nemlig Tyskland, Storbritannien og Danmark."

DIABETESBEHANDLING

Salget af diabetesprodukter steg med 15% opgjort i kroner til 27.898 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008.

Moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter

Salget af moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter steg i de første ni måneder af 2009 med 16% opgjort i kroner til 25.882 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode sidste år, drevet af Nordamerika og International Operations. Novo Nordisk er fortsat globalt førende med 51% af det samlede insulinmarked og 45% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen.

De moderne insuliner er den største bidragsyder til væksten, og salget heraf steg med 28% opgjort i kroner til 15.757 mio. kr. og med 24% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008. Alle regioner realiserede solide vækstrater, hvor Nordamerika tegnede sig for 52% af væksten, fulgt af Europa og International Operations. Salget af moderne insuliner udgør nu 65% af Novo Nordisks insulinsalg.

BIOPHARMACEUTICALS

Salget af biofarmaceutiske produkter i de første ni måneder af 2009 steg med 15% opgjort i kroner til 10.118 mio. kr. og med 10% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008.

NovoSeven®

Salget af NovoSeven® steg med 15% opgjort i kroner til 5.330 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008. Væksten i salget af

NovoSeven® blev primært realiseret i Europa og International Operations. Salgsfremgangen for NovoSeven® afspejler primært et øget salg inden for indikationer relateret til medfødte koagulationsforstyrrelser samt inden for erhvervet hæmofili. Behandling af spontane blødninger hos patienter med medfødt hæmofili med inhibitorreaktion er fortsat den væsentligste anvendelse.

Norditropin®

Salget af Norditropin® (færdigblandet flydende væksthormon) steg med 15% opgjort i kroner til 3.230 mio. kr. og med 9% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008. Nordamerika og Europa var de primære bidragsydere til væksten opgjort i lokale valutaer. Novo Nordisk er den næststørste udbyder på det globale væksthormonmarked med en markedsandel på 23% opgjort i volumen.

Øvrige produkter

Salget af øvrige biofarmaceutiske produkter, primært hormonpræparater (HRT), steg med 12% opgjort i kroner til 1.558 mio. kr. og med 7% opgjort i lokale valutaer. Denne udvikling afspejler primært fortsat salgsfremgang for Vagifem®, Novo Nordisks østrogenprodukt til lokal behandling, modvirket af generisk konkurrence på det amerikanske marked for Activella™ (Activelle® uden for USA), Novo Nordisks kombinationspræparat til kontinuerlig behandling. Lavdosisudgaven af Activelle® blev lanceret i →

15%
steg salget af
diabetesprodukter

15%
steg salget af
biofarmaceutiske
produkter

18%
steg salget i
International
Operations

29%
steg salget i
Nordamerika

Kvartalstal for Novo Nordisk i 2008 og 2009

(Beløb i mio. kr. undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)	3. kvartal 2009	2. kvartal 2009	1. kvartal 2009	4. kvartal 2008	3. kvartal 2008	2. kvartal 2008	1. kvartal 2008	Udvikl. i % 2008-09 (3. kv.)
Omsætning	12.517	13.001	12.498	12.583	11.246	11.110	10.614	11%
Bruttoresultat	9.832	10.391	9.990	10.047	8.640	8.556	8.201	14%
Salgs- og distributionsomkostninger	3.502	3.837	3.844	3.558	3.155	3.178	2.975	11%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1.884	1.849	1.744	2.439	1.579	1.980	1.858	19%
– heraf omkostninger i relation til AERx®	-	-	-	-	50	(155)	(220)	
Administrationsomkostninger	666	693	679	749	633	626	627	5%
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	34	78	87	73	51	74	88	(33)%
Resultat af primær drift	3.814	4.090	3.810	3.374	3.324	2.846	2.829	15%
Resultat af primær drift (ekskl. AERx®*)	3.814	4.090	3.810	3.374	3.274	3.001	3.049	16%
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(7)	(11)	(35)	4	(58)	(3)	(67)	(88%)
Finansielle indtægter	9	166	142	(82)	306	429	474	(97%)
Finansielle omkostninger	209	361	412	226	66	21	368	217%
Resultat før skat	3.607	3.884	3.505	3.070	3.506	3.251	2.868	3%
Nettoresultat	2.755	2.991	2.699	2.330	2.664	2.471	2.180	3%
Af- og nedskrivninger	657	533	607	752	560	567	563	17%
Investeringer i materielle anlægsaktiver (netto)	726	557	413	764	448	328	214	62%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	5.039	2.608	4.148	3.204	3.673	2.916	3.070	37%
Frie pengestrømme	4.242	2.062	3.626	2.421	3.210	2.589	2.795	32%
Egenkapital	34.874	34.086	31.345	32.979	32.173	33.046	31.251	8%
Aktiver i alt	52.589	51.246	50.205	50.603	48.990	48.478	47.534	7%
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	28.497	27.998	27.429	26.575	26.360	26.060	25.765	8%
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	4,62	4,96	4,44	3,82	4,34	3,99	3,51	6%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (kr.)	4,58	4,91	4,41	3,80	4,30	3,96	3,48	7%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	596,4	603,1	607,4	609,3	614,2	618,6	620,9	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	601,4	607,9	612,7	614,4	618,6	623,5	626,3	(3%)

*) Omkostninger i relation til lukning af alle pulmonale diabetesprojekter.

→ Europa i april 2009 og har været tilgængeligt på det amerikanske marked siden 2007.

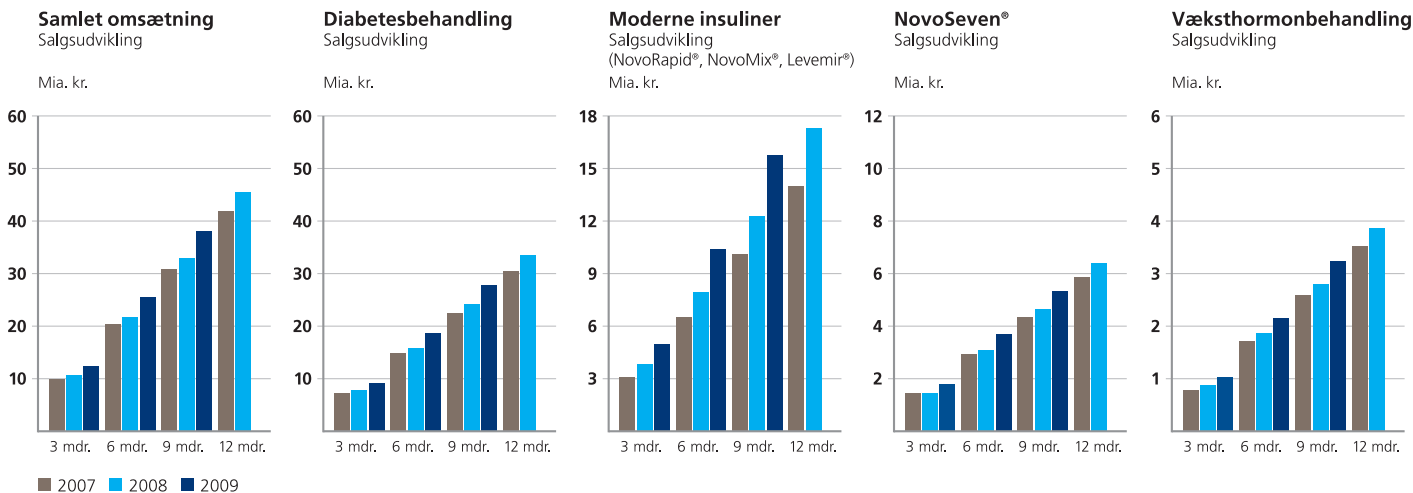
FORVENTNINGER

Novo Nordisk forventer fortsat en salgsvækst for 2009 på niveauet 10% opgjort i lokale valutaer. Dette er baseret på forventninger om fortsat markedsindtrængning for Novo Nordisks strategiske nøgleprodukter inden for diabetesbehandling og biopharmaceuticals samt forventninger om fortsat intens konkurrence. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes den rapporterede salgsvækst nu at blive omkring 1,5 procentpoint højere end væksten opgjort i lokale valutaer.

Væksten i resultat af primær drift for 2009 ventes nu at blive på omkring 15% opgjort i lokale valutaer. Opjusteringen afspejler primært fortsat forbedring af bruttomarginen og lidt lavere forventede forsknings- og udviklingsomkostninger i 2009 som følge af timingen af kliniske fase 3-programmer. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes væksten i det rapporterede resultat af primær drift nu at blive omkring 3 procentpoint højere end væksten opgjort i lokale valutaer.

Novo Nordisk forventer nu finansielle nettoudgifter på omkring 750 mio. kr. i 2009. Forventningen afspejler væsentlige tab fra valutaafdækning, primært i relation til den amerikanske dollar og den japanske yen.

Den effektive skattesats for 2009 forventes fortsat at blive på omkring 23%.



Investeringer i faste anlægsaktiver ventes nu at beløbe sig til omkring 2,5 mia. kr. i 2009, primært som følge af tidsmæssige forskydninger af aktiviteter i relation til den nye insulinformulerings- og påfyldningsfabrik i Kina. Af- og nedskrivninger ventes uændret at blive på omkring 2,6 mia. kr., mens frie pengestrømme forventes at blive på mindst 11 mia. kr., primært som følge af det lavere investeringsniveau.

Novo Nordisk vil redegøre detaljeret for forventningerne til 2010 i forbindelse med årsregnskabsmeddelelsen for 2009, som offentliggøres den 2. februar 2010. På nuværende tidspunkt indikerer de foreløbige planer for 2010 en salgsvækst på 5–10% og en vækst på mere end 5% i resultat af primær drift, begge dele opgjort i lokale valutaer. På grund af en forventet negativ valutapåvirkning efter den seneste tids betydelige svækkelse af Novo Nordisks vigtigste faktureringsvalutaer ventes væksten i rapporteret salg for 2010 at blive omkring 3,5 procentpoint lavere end væksten opgjort i lokale valutaer, mens væksten i rapporteret resultat af primær drift ventes at blive omkring 7 procentpoint lavere end væksten opgjort i lokale valutaer. De foreløbige planer afspejler forventninger om en fortsat solid markedsindtrængning for de moderne insulin-er, fortsat global lancering af Victoza® og

fremgang for de vigtigste produkter inden for biopharmaceuticals. De foreløbige planer afspejler endvidere forventet generisk konkurrence inden for antidiabetika i tabletform, påvirkning fra en mulig sundhedsreform i USA samt fortsat intens konkurrence inden for såvel diabetesbehandling som biopharmaceuticals.

Alle ovenstående forventninger er baseret på en forudsætning om, at den globale økonomiske afmatning ikke i væsentlig grad ændrer forretningsklimaet for Novo Nordisk i resten af 2009 og i 2010. De ovenstående forventninger forudsætter endvidere, at valutakurserne, navnlig den amerikanske dollar, forbliver på det nuværende niveau over for kronen i den resterende del af 2009 og i 2010. Novo Nordisk har afdækket den forventede fremtidige nettoindtjening i en række af koncernens faktureringsvalutaer, og alt andet lige vil udsving i kurserne for de vigtigste faktureringsvalutaer påvirke Novo Nordisks resultat af primær drift. ■

Hele selskabsmeddelelsen inklusive detaljerede forventninger for forskning og udvikling kan findes på novonordisk.com

Udsagn om fremtiden

Rapporter fra Novo Nordisk, der indsendes til eller stilles til rådighed for det amerikanske børstilsyn, Securities and Exchange Commission (SEC), herunder selskabsmeddelelser og selskabets *Årsrapport 2008* og Form 20-F, der begge blev indsendt til SEC i februar 2009, samt skriftlige eller mundtlige oplysninger, der offentliggøres af eller på vegne af Novo Nordisk i fremtiden, kan indeholde udsagn om fremtiden. I udsagn om fremtiden indgår ofte ord som 'mener', 'forventer', 'eventuelt', 'vil', 'planlægger', 'strategi', 'udsigt', 'forudser', 'skønner', 'fremskriver', 'regner med', 'kan', 'påtænker', 'mål' og andre ord og udtryk med tilsvarende betydning i forbindelse med omtale af fremtidige driftsmæssige eller finansielle resultater. Eksempler på sådanne udsagn om fremtiden omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til

- udsagn om planer, målsætninger eller mål for den fremtidige drift, herunder dem, der vedrører Novo Nordisks produkter, produktforskning, produktudvikling, lancering af produkter og produktgodkendelser samt samarbejder herom
- udsagn, der indeholder forventninger til eller mål for omsætning, resultat, resultat pr. aktie, anlægsinvesteringer, udbytte, kapitalstruktur eller andre finansielle nøgletal
- udsagn om fremtidige økonomiske resultater, fremtidige handlinger og udfaldet af eventualposter såsom retssager
- udsagn om de antagelser, der ligger til grund for eller vedrører sådanne udsagn.

I selskabsmeddelelsen findes eksempler på udsagn om fremtiden under overskrifterne 'Forventninger til 2009', 'Nyt fra forskning og udvikling', 'Egenkapital' og 'Juridiske forhold'.

Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem,

der er beskrevet i selskabsmeddelelsen, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valutasingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter inden for forskning og/eller udvikling, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler.

Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risikostyring' på s. 24-25 i *Årsrapport 2008*, som kan ses på Novo Nordisks hjemmeside novonordisk.com.

Medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen af selskabsmeddelelsen, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andre forhold.



NovoRapid® fejrer 10-års-jubilæum

I oktober måned for 10 år siden lancerede Novo Nordisk den hurtigtvirkende insulinanalog NovoRapid® (NovoLog® i USA).

Den første lancering fandt sted i Schweiz, og i dag sælges NovoRapid® i 127 lande verden over. Det er i dag verdens mest anvendte hurtigtvirkende insulin, og salget stiger fortsat.

I løbet af de sidste 10 år er der foretaget en hel del supplerende forskning i relation til NovoRapid®, som f.eks. det mest omfat-

tende studie nogensinde af gravide type 1-diabetikere. NovoRapid® er godkendt til behandling af både type 1- og type 2-diabetikere, børn fra årsalderen, teenagere, gravide og ammende kvinder, ældre mennesker samt patienter med nedsat nyre- og leverfunktion.

NovoRapid® opnåede status som blockbuster (når det samlede salg overstiger 1 mia. dollars på et år) i 2007. ■

Ny generation af insuliner starter fase 3 klinisk afprøvning

Ti tusinde patienter rekrutteres globalt.

De omfattende forsøgsprogrammer, der har fået navnene BEGIN™ og BOOST™, har tilsammen omkring 10.000 patienter og gennemføres i fire etaper.

Første etape i begge programmer er påbegyndt, og de første studier har afsluttet patientrekrutteringen. Anden etape ventes påbegyndt i fjerde kvartal af 2009.

Programmerne består af mange forskellige forsøg, hvori der sammenlignes med et bredt udvalg af andre lægemidler til behandling af diabetes. ■

BEGIN™

BOOST™

På vej ind i inflammatoriske sygdomme

I september måned indviede Novo Nordisk et nyt center for inflammationsforskning i Seattle.

Indvielsen er en vigtig milepæl i opbygningen af en klinisk pipeline inden for inflammatoriske sygdomme. Med Novo Nordisks ekspertviden inden for kroniske sygdomme, proteiner og immunologi, er virksomheden unikt positioneret til at forske i inflammatoriske tilstande, fordi vigtige behandlinger af disse også vil være baseret på proteiner.

“Centret i Seattle vil hjælpe os med at bygge en tilstedeværelse op inden for inflammation. Vi har nu biofarmaceutiske eksperter, som arbejder sammen på tværs af kontinenter – i Beijing i Kina, Seattle i USA og i Måløv i Danmark – om at udvikle forbedrede behandlingsmuligheder inden for inflammatoriske sygdomme. Og dem er der i høj grad brug for,” siger Terje Kalland, som er direktør for Novo Nordisks Biopharmaceuticals Research Unit.

Novo Nordisk har placeret forskningscentret i Seattle, fordi byen er et af USA's fire vigtigste bioteknologiske innovationscentre for biofarmaceutisk forskning og udvikling.

Uopfyldte medicinske behov

Millioner af mennesker i hele verden er ramt af inflammatoriske sygdomme. Man antager, at eksisterende medicinsk behandling kun opfylder behovet hos 30% eller færre af patienterne.

Eksempler på inflammationssygdomme er leddegigt, sklerose, lupus, kronisk inflammatorisk tarmsygdom og psoriasis.

Novo Nordisks mål er at udvikle proteinbaseret behandling af disse sygdomme og virksomheden har nu flere produktkandidater i klinisk udvikling. ■

Med en inflammatorisk sygdom, f.eks. leddegigt, kan selv banale opgaver i hverdagen blive uoverkommelige.





I et tætpakket mødelokale på EASD lyttede publikum opmærksomt til præsentationen af metaanalysen.

Ny analyse dokumenterer Levemir® sikkerhed

På årsmødet i European Association for the Study of Diabetes (EASD), som i september blev holdt i Wien i Østrig, fremlagde Novo Nordisk resultater fra en ny metaanalyse af sikkerheden for Novo Nordisks langtidsvirkende moderne insulin, Levemir®.

Metaanalysen var foranlediget af fire database-baserede studier, der i juni 2009 blev publiceret i onlineudgaven af *Diabetologia*. Selv om disse studier på grund af metodemæssige begrænsninger ikke var entydige, pegede de på en mulig forbindelse mellem en anden langtidsvirkende insulinanalog, Lantus® (insulin glargin), og kræft.

Levemir® metaanalysen vurderede den

relative risiko for en kræftdiagnose under klinisk behandling med Levemir®. Analysen omfattede i alt ca. 9.000 patienter i 21 randomiserede, kontrollerede forsøg og sammenlignede forekomsten af kræft hos patienter, der blev behandlet med Levemir®, med forekomsten hos patienter, der blev behandlet med enten human insulin (NPH-insulin) eller insulin glargin.

Studierne, der sammenlignede Levemir® med NPH-insulin, viste, at behandling med Levemir® var forbundet med en statistisk signifikant lavere forekomst af kræft end behandling med NPH-insulin.

Metaanalysen er nu publiceret i onlineudgaven af EASD's tidsskrift *Diabetologia*. ■

Generalforsamling og aktionærmøde 2010

Næste års generalforsamling afholdes den 24. marts 2010 kl. 14, efterfulgt af aktionærmødet kl. 17, begge i Bella Center.

Generalforsamlingen vil foregå på engelsk og blive simultanoversat til dansk. Spørgsmål på dansk vil blive oversat til engelsk.

Der vil blive serveret kaffe efter generalforsamlingen, og deltagerne vil kunne møde virksomhedens bestyrelse og direktion.

Aktionærmødet foregår på dansk og er et mindre formelt møde med den samlede direktion. Formanden for bestyrelsen vil også præsentere generalforsamlingens beslutninger fra tidligere samme dag.

Efter mødet vil der blive serveret en let middagsbuffet.

Invitationer til begge møder vil blive udsendt i februar 2010.

Der er mulighed for at afgive stemme-fuldmagter på novonordisk.com forud for generalforsamlingen i 2010 fra 26. februar til 21. marts 2010. Adgangskort til generalforsamlingen og aktionærmødet kan også bestilles på novonordisk.com indtil 21. marts 2010.

Stort studie undersøger diabetes i udviklingslande

Markeder uden for Europa, USA og Japan tegner til at blive en af fremtidens vigtigste vækstmotorer for Novo Nordisk. Alligevel er der begrænset dokumentation af, hvordan diabetes behandles i disse lande.

Det har Novo Nordisk sat sig for at ændre med det største observationsstudie inden for diabetes nogensinde, kaldet A1chieve®.

Studiet følger 60.000 diabetikere. De kommer fra 29 lande på fire forskellige kontinenter. De deltagende lande dækker to tredjedele af verdens befolkning.

Ny viden

A1chieve® skal først og fremmest indsamle data om sikkerhedsprofilen for NovoMix®, NovoRapid® og Levemir® i befolkninger uden for Europa, Japan og USA. Hidtil har produkternes sikkerhedsprofil primært været baseret på studier, hvor deltagerne kom fra Europa og USA. Studiet vil også måle virkning.

To hundrede millioner diabetikere – mere end 70% af alle diabetikere i verden – findes i udviklingslandene.

“Hvis vi skal gøre vores arbejde godt, er vi nødt til at vide alt, hvad vi kan vide, om disse grupper af mennesker,” siger Patrick Loustau, direktør

for Global Marketing i Novo Nordisk.

Patienterne i A1chieve® er ikke som diabetespatienter i den vestlige verden.

Der er forskelle i diæt, kultur og genetik. Alligevel er internationale behandlingsguidelines generelt baseret på data fra den vestlige verden. ■

A1chieve® vil påvirke mange menneskers liv. Professor Sekkal Fawiza fra Algeriet sidder i styregruppen for studiet.



Novo Nordisk A/S

Corporate Communications,
Novo Allé, 2880 Bagsværd,
Tlf. 4444 8888.

Share: distribueres tre gange
årligt til aktionærer, m.fl.

Redaktion: Eva Harpøth
Skjoldborg, redaktør

Chefredaktør (ansv.): Mike
Rulis. **Oversættelse og kor-**

rektur: Mette Rasmussen
og Elin K. Hansen. **Design
og layout:** Novo Nordisk,
Søs Elletoft. **Tryk og distri-**

bution: Bording A/S, Kbh.
Oplag: 82.000 danske og
10.000 engelske.

E-mailadresse: share@novo-
nordisk.com **Investorkontakt:**

For yderligere oplysninger
kan der rettes henvendelse til
Investor Relations: Mads Veg-
gerby Lausten (DK) Tlf. 4443
7919, Kasper Roseeuw
Poulsen (DK) Tlf. 4442 4471,
Hans Rommer (US) Tlf. +1
609-919-7937. For yder-
ligere oplysninger om Novo
Nordisk se venligst [novo-
nordisk.com](http://novo-nordisk.com)

Produktnavne: Ikke alle
produkter, der nævnes i
Share, er blevet introdu-
ceret i alle lande. Produkt-
navne kan variere fra land
til land. **Foto:** Thomas Wil-
lads, Novo Nordisk, m.fl.